

**CC Science 2009 war spitze! 2010 ein Flop!**

**CRM-EXPO: DIE MESSE ZEIGT TRENDS, VIELE GUTE UND KOSTENLOSE VORTRÄGE, FAST ALLE RELEVANTEN ANBIETER LASSEN SICH SEHEN.**

Zur CC Science: Wenn schon „Science“ dann sollte auch wissenschaftliche Erkenntnis bzw. Diskussionsstoff berücksichtigt werden.

Die Arroganz des Management-Circle

scheint wohl doch berechtigt.

CallCenterWorld ist eben

**DIE Messe!**

## BRANCHENGEFLÜSTER

*(Hinweis: Die hier abgedruckten Phrasen sind nicht als maßgebliches Stimmungsbild über die einzelnen Veranstaltungen anzusehen und entspricht nur einem Flashlight der aufgeschnappten Meinungen. Zudem distanziert sich die SCOUT Redaktion pauschal von den Aussagen!)*

**Man muss nicht auf jeder Hochzeit tanzen!**

**CRM-expo, VOICE Days plus und mailingtage – Nürnberg rockt!**

was aus der Veranstaltung geworden wäre, wenn nicht der CCV mit der CCScience kooperiert hätte (allerdings unter nahezu vollständigem Identitätsverlust des CCV bzgl. einer „eigenen“ Veranstaltung). Ich habe zur Bewertung der einzelnen Vorträge durchaus unterschiedliche Statements gehört. Meine persönliche Meinung dazu: Eher durchschnittlich bis schlecht sowie nicht zwingend wissenschaftliche Beiträge zum Fortschritt oder zur Erläuterung der Probleme der Service Center und Call Center-Landschaft in Deutschland.

CC Science: Bei ca. 70 Anmeldungen zur Mitgliederversammlung des CCV (und damit auch Teilnehmern der CC Science) sowie nur 30 bis 40 CC Science-Teilnehmern fragt man sich nicht zu Unrecht,

**CRM-expo ist die einzige Veranstaltung auf der wir Aufträge geschrieben haben.**

**DAS WAR WOHL DIE LETZTE CC SCIENCE**

**Die Keynote-Speaker auf der be.connected waren wesentlich besser als die auf der Contact Center Trends**

Leipzig ist cool – wenn es hier eine vernünftige Callcenter Messe gäbe...

**CC Sience lieferte viele Argumete keinem Verband beizutreten!**

**Bravo! Das LiveCallCenter auf  
der CallCenterWorld  
hat mich viel Geld  
gekostet! Selten so  
viel auf einer Messe eingekauft... Weiter so!**

be.connected – hübsch gemacht, mehr nicht!

Ich kann mir kaum vorstellen, dass die Veranstaltung das nächste Jahr nochmals wiederholt wird.  
(Welche Messe hier gemeint ist, wurde nicht benannt)

**UNVORSTELLBAR VIELE SCHNORRER, DIE UNSERE VERANSTALTUNG FÜR IHR BUSINESS NUTZEN, ABER KEINEN BETRAG LEISTEN.**

**Die Aussteller auf der be.connected sollten sich connecten – das ist nicht allen gelungen**

Das war nach 6 Jahren meine letzte CallCenterWorld als Aussteller.

## **CALLCENTER MESSEN 2010**

Noch nie gab es in Deutschland so viele Messen rund um die Themen Call- und Contact-Center, wie im Jahr 2010. Ist das ein gutes oder schlechtes Zeichen für „unsere“ Branche? Wir haben Aussteller, Veranstalter, Besucher und Nicht-Besucher befragt. Hier ein Auszug aus den Feedbacks:

**Nie wieder Berlin!**

45 € für nen Internetzugang auf der be.connected sind frech!

**Alle Messen geben dem schlechten Ruf unserer Branche neuen Zündstoff!**

Das Konzept der be.connected ging auf!

3 Tage CallCenterWorld sind zu lange

*Toll, dass auf der be.connected nix los war. Alle hatten viel Zeit. So konnte man sich connecten. Besser als das Gedränge auf der CallCenterWorld.*

**CallCenterWorld  
ist  
und  
bleibt**

**be.connected – Ein Konzept aus Herzblut – ich komme wieder!**

**die Pflichtveranstaltung für alle, die sich um professionellen Kundendialog kümmern!**