

# Wo ist der Kunde wirklich König?



Gesucht werden die  
50 besten Dienstleister  
Deutschlands

Für Fragen und Anmeldung  
rufen Sie uns an:

**040 2270 35011**

Beweisen Sie Ihre Servicequalität jetzt!

Der Wettbewerb wird ausgerichtet von:

Institute of Insurance Economics



University of St.Gallen



ServiceRating

Handelsblatt

[www.bestedienstleister.de](http://www.bestedienstleister.de)

## MANAGEN SIE DIE ZUKUNFT?

**Z**ukunftsmanagement hat nichts mit Zukunftsforschung zu tun. Die Zukunftsforschung inspiriert lediglich die Gegenwart so zu managen, um für die Zukunft vorbereitet zu sein. Und genau hier liegt die Herausforderung der Unternehmer in den Unternehmen. (Vielen Dank an Herrn Dr. Pero Micić für diese Definition).

Wer an treffsichere Prognosen der Zukunftsdenkler glaubt, lässt sich und Anderen wenig Gestaltungsspielraum. Was können wir über die Zukunft wissen? Nix! Trotzdem prognostizieren wir täglich. Jede Produktentwicklung basiert auf Zukunftsprognosen, jede berufliche und private Entscheidung berücksichtigt Vermutungen über Entwicklungen in der Zukunft. Sogar der Schiffskapitän trifft Entscheidungen auf Basis von Wettervorhersagen. Oft genug kommt das Unwetter dann doch

WAS KÖNNEN  
WIR ÜBER DIE  
ZUKUNFT  
WISSEN? **NIX!**



früher, später oder von einer anderen Seite. Wie kann man etwas managen, was man nicht greifen kann und im strengwissenschaftlichen Sinne gar nicht existiert? Die Zukunft gibt es nicht! Sobald wir nämlich angekommen sind, verwandelt sie sich in Gegenwart.

Wie gehen Entscheider heute mit der Zukunft um? Wir haben unsere Politiker, prominente Trendforscher, erfolgreiche Unternehmer und innovative Studenten befragt. Die daraus entstandenen Interviews sind spannend, aufdeckend, interessant und beängstigend zugleich. Viel Spaß beim Lesen,

PS.: Wir stehen ganz kurz vor dem Jahreswechsel, der auch ein neues Jahrzehnt einleitet. Unsere Fachzeitschrift feiert ihren ersten Geburtstag und das gesamte Team vom SCOUT

bereitet sich auf die nächsten 10 Jahre vor. Frohe Weihnachten wünscht Ihnen,

Ihr Dennis Schottler