

# Rätsel Kundenakquise

Microcomputer von Apple	M								
Lese- und Schreibgerät für Speichermedien (Mehrzahl)		A							
Gesamt, umfassend, global			I						
Republik im nördlichen Teil von Südamerika				U					
Zweiter Sonntag im Mai					E				
Okzident						L			
Schaukeln und Wälzen (engl.)							O		
Synonym für 'Aufsagen'								E	
1975 gegründeter Softwarehersteller									T
Lösungswort		A							

## Gewinnen Sie neue Kunden!

Wir verlosen unter allen richtig eingesendeten Lösungsworten eine professionelle, telefonische Leadmanagement-Kampagne zu 150 Zielfirmen Ihrer Wahl.

Die Leistungen der Leadmanagement-Kampagne im Detail:

- Schulung der Callcenter-Mitarbeiter
- Recherche von 150 Zielfirmen
- Telefonische Qualifizierung des Ansprechpartners
- Versand von digitalem Infomaterial bei Gesprächsbereitschaft
- Nachfass-Anruf zur Evaluierung des jeweiligen Potentials
- Bei potentielltem Interesse: Vereinbarung eines persönlichen Präsentationstermins

Lösungswort Ausgabe 1/2010: NEUKUNDEN  
Gewinner: Robin Markgraf,  
Minimax GmbH & Co. KG

## Teilnahmebedingungen

Senden Sie das Lösungswort inkl. Ihrer Kontaktdaten bis zum 01.07.2010 per E-Mail an:

[service@call-center-scout.de](mailto:service@call-center-scout.de)

Die Verlosung findet nur innerhalb Deutschlands statt. Für die Verlosung werden nur Teilnehmer berücksichtigt, die die Fragen des Gewinnspiels bzw. der Verlosung vollständig beantwortet haben. Unter allen Einsendungen entscheidet das Los unter Gewährleistung des Zufallsprinzips. Pro Teilnehmer ist immer nur ein Gewinn möglich. Ebenso kann jedes Unternehmen nur einmal je Verlosung teilnehmen. Eine Barauszahlung oder Übertragbarkeit des Gewinns auf andere Personen/Unternehmen ist ausgeschlossen. Ist die Übergabe des Gewinns nicht möglich oder unzumutbar, erhält der Gewinner einen gleichwertigen Ersatz. Die Gewinner werden von der Redaktion des CallCenter SCOUTS schriftlich benachrichtigt. Sollte sich ein Gewinner innerhalb von 21 Tagen nach der Benachrichtigung nicht melden, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt ohne Gewähr.

### • Teilnehmer, Disqualifikation vom Gewinnspiel bzw. der Verlosung

Die Teilnahme ist erst ab 18 Jahren möglich. Zur Teilnahme am Gewinnspiel/Verlosung ist unbedingt erforderlich, dass sämtliche Personen-/Firmen-Angaben der Wahrheit entsprechen. Der Gewinner wird in der nächsten Ausgabe bekannt gegeben.

### • Änderungen der Teilnahmeregeln und Beendigung des Gewinnspiels

Der CallCenter SCOUT behält sich vor, jederzeit die Teilnahmebedingungen zu ändern. Weiterhin behält sich der CallCenter SCOUT das Recht vor, das Gewinnspiel bzw. die Verlosung jederzeit aus wichtigem Grund ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen.

### • Haftungsbeschränkungen

Eine Haftung des CallCenter SCOUTS – gleich aus welchem Rechtsgrund – ist ausgeschlossen.

### • Sonstiges

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht.

### • Bei unseren Gewinnspielen und Verlosungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen.